

臺中市和平區公所113年04月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	2023臺中市和平區梨山暨谷關泰雅原風歲末迎新觀光推廣活動	1. 廣播媒體 2. 電子媒體 3. 網路行銷	112年12月28日-113年1月5日	臺中市和平區公所	1. 代辦經費： (1)臺中市政府觀光旅遊局112年8月24日中市觀行字第1120013969號函同意補助經費70萬元。 (2)交通部觀光局參山國家風景區管理處112年8月23日觀山遊字第1129903092號函同意協助分攤經費60萬元整。 2. 112年度本所總預算辦理。	1. 代辦經費。 2. 本所總預算-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-和平區產業觀光行銷宣導等相費用10萬元。	60,000	普羅文化股份有限公司	本案活動參與參山處「山谷燈光節」活動創造共伴效應，透過「跨年晚會+元旦升旗」雙活動，帶動和平區谷關、梨山二大重點觀光區跨年住宿及交通營收動能，刺激大和平地區商圈營收，以宣傳獨具本區特色的觀光旅遊印象。	1. 聯合新聞網、中廣新聞網、工商時報、ETtoday、PChome新聞等。 2. 全國廣播 3. 活動粉絲專頁行銷宣傳	
臺中市和平區公所	2023年臺中市和平區梨山茶產地證明標章行銷推廣系列活動	1. 廣播媒體 2. 電子媒體 3. 網路行銷	112年11月2日-112年12月17日	臺中市和平區公所	112年度本所總預算辦理	112年度總預算-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-2023梨山茶行銷推廣系列活動。	495,000	原氣企業社	藉由活動行銷大梨山地區的優質農特產、美景、美食以及原住民文化。讓更多國人認識【梨山高山茶】，提升該地農特產在市場上的競爭力，實現在地特色產業與觀光推廣的目標。也期許進一步將臺中市和平地區的魅力行銷至全國各地。	1. 寶島聯播網 2. 中都新聞、凱擘新聞、新聞便利通、聯合新聞網、更生新聞網、今日新聞、台灣人民報、元豐傳媒、三星傳媒、Yahoo新聞、臺灣時報、台中市政府、中華新聞雲、大宇宙新聞、民時新聞、青年日報、今傳媒、自立晚報、爽爆新聞網、PChome新聞、新唐人亞太台、Yahoo運動、蕃薯藤	