

臺中市和平區公所112年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	2023臺中市和平區甜柿季暨農特產行銷推廣活動	1. 網路媒體 2. 廣播媒體	1. 112年11月10日-11月18日 2. 112年11月8日-11月17日 3. 112年11月9日-11月16日	臺中市和平區公所	112年度本所預算辦理。	112年度預算-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-自達及中坑地區相關產業觀光活動。	78,400	大禾創意行銷有限公司	藉由活動加強行銷自達地區之高優質甜柿、芭樂及在地農特產、部落美景及原住民文化，讓國人認識甜柿的故鄉，以提升農特產之市場競爭力，達成在地特色產業與觀光推廣之目的。	1. EETODOY新聞網、PCHOME、新頭條、創新聞、LTV、蕃薯藤、OWINEWS、享新聞、生活誌、台北郵報、睿傳媒、一指通、GOTHE、屏東時報、找24H NEWS。 2. 好事聯播網。 3. 豐盟有限電視。	
臺中市和平區公所	2023梨山森活節·梨山水蜜桃行銷及部落旅遊系列活動	1. 平面媒體 2. 電視媒體 3. 廣播媒體 4. 網路媒體	1. 112年6月29日-7月10日 2. 112年7月30日-8月7日 3. 112年8月7日-8月19日 4. 112年7月22日-8月15日	臺中市和平區公所	1. 112年度本所預算。 2. 代辦經費-雪霸國家公園管理處。 3. 代辦經費-交通部觀光署參山國家風景區管理處。	1. 觀光管理-觀光管理業務-業務費-一般事務費-經濟部水利署補助辦理112年度石岡壩水質水量保護區水源保護回饋計畫-2023梨山森活節·梨山水蜜桃暨梨山茶行銷及部落旅遊系列活動。 2. 應付代收款-代辦經費。	161,600	靜好東方事業有限公司	藉由觀光客來訪加強行銷大梨山地區之優質農特產、美景、美食及原住民文化，讓國人認識「梨山水蜜桃」建立品牌形象，加強「水蜜桃的故鄉在梨山」之品牌，以提升該地農特產之市場競爭力，達成在地特色產業與觀光推廣之目的，更進而將臺中市和平區行銷至全國各地。	1. 聯合報、台灣新生報。 2. 台灣生活新聞、民視新聞、豐盟新聞。 3. 全國廣播、及節目口播。 4. (自由時報、yahoo股市、台中市政府、臺灣好新聞、中華新聞網、新唐人亞太台、大紀元、風傳媒、好房網News、原視新聞網、民眾新聞網、參山國家風景區、世紀新聞社、翻爆、國立教育廣播電台、Yahoo新聞、中廣新聞網、今日新聞、台灣新生報、自立晚報、觀傳媒、LINE TODAY、民視新聞網)。	
臺中市和平區公所	2023臺中市和平區「梨山蜜蘋果」行銷推廣宣傳活動	1. 廣播媒體 2. 網路媒體	1. 112年11月16日 2. 112年12月4日-12月15日 3. 112年10月-12月	臺中市和平區公所	112年度本所預算辦理。	112年度預算-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-辦理大梨山地區蜜蘋果行銷推廣活動。	90,000	靜好東方事業有限公司	透過媒體露出宣傳，擴大「梨山蜜蘋果」知名度。讓全國民眾了解梨山蜜蘋果正值產季旺季，除了可以在北部小農市集現場採購、線上i郵購平台購買到在地梨山蜜蘋果，並有助於提升臺中市和平區小農農民收入。	1. 臺中市政府、更生新聞網、今日新聞、台灣人民報、元豐傳媒、三星傳媒、Yahoo新聞、臺灣時報、聯合新聞網、中華新聞雲、大宇宙新聞民時新聞、青年日報、今傳媒、自立晚報、爽爆新聞網、PChome新聞、新唐人亞太台、Yahoo運動、蕃薯藤、中都新聞、凱擘新聞、新聞便利通。 2. 寶島聯播網。	