

臺中市和平區公所113年02月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	2023臺中市和平區「梨山蜜蘋果季」行銷推廣宣傳活動。	1. 廣播媒體 2. 電子媒體 3. 網路媒體	112年11月2日 -12月17日	臺中市和平區公所	112年度本所總預算辦理	112年度總預算-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-辦理大梨山地區蜜蘋果行銷推廣活動	800,000	靜好東方事業有限公司	藉由活動行銷大梨山地區的優質農特產、美景、美食以及原住民文化，並讓更多國人認識【蜜蘋果的故鄉】，提升該地農特產在市場上的競爭力，實現在地特色產業與觀光推廣的目標，也期許進一步將臺中市和平地區的魅力行銷至全國各地。	1. 寶島聯播網。 2. 中都新聞、凱擘新聞、新聞便利通、聯合新聞網、更生新聞網、今日新聞、台灣人民報、元豐傳媒、三星傳媒、Yahoo新聞、臺灣時報、台中市政府、中華新聞雲、大宇宙新聞民時新聞、青年日報、今傳媒、自立晚報、爽爆新聞網、PChome新聞、新唐人亞太台、Yahoo運動、蕃薯藤。	