

臺中市和平區公所113年11月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	「2024梨山森活節·促進大梨山地區農特產聯合行銷系列活動」(第一期)	1. 平面媒體 2. 電視媒體 3. 廣播媒體 4. 網路媒體	平面媒體/113年7月22日 電視媒體/113年7月2日至7月31日 廣播媒體/113年7月18日至7月21日 網路媒體/113年6月28日至8月15日	臺中市和平區公所	1. 觀光產業管理業務 2. 代辦經費-內政部國家公園署雪霸國家公園管理處 3. 代辦經費-交通部觀光署參山國家風景區管理處	1. 業務費-一般事務費-經濟部水利署補助辦理113年度石岡壩水質水量保護區水源保護回饋計畫-大梨山觀光文化產業廣體。 2. 應付代收款-代辦經費	100,000	靜好東方事業有限公司	藉由梨山森活節活動，提升「水蜜桃的故鄉在梨山」品牌知名度及促進本區觀光產業發展。擴大宣傳及增強線上銷售；與其他相關部門合作，共同策劃並執行全方位的宣傳活動，涵蓋傳媒宣傳、網路推廣以及社交媒體營銷，以提升梨山水蜜桃的品牌知度。特別是透過加強網路平台的使用，將進一步擴大網路訂單的渠道，提供更多便捷的購買方式，並吸引更多廣泛的消費者群體。	1. 台灣導報 2. 民視新聞、凱擘台中新聞、大台中新聞、原住民族電視台、中都新聞 3. 全國廣播、及節目口播 4. 各大電子媒體（自由時報、yahoo股市、台中市政府、臺灣好新聞、中華新聞網、新唐人亞太台、大紀元、風傳媒、好房網News、原視新聞網、民眾新聞網、參山國家風景區、世紀新聞社、翻爆、國立教育廣播電台、Yahoo新聞、中廣新聞網、今日新聞、台灣新生報、自立晚報、觀傳媒、LINE TODAY、民視新聞網)	