

臺中市和平區公所114年03月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	2024自達線跨年晚會活動	1.廣播 2.網路媒體 3.跑馬燈	廣播/113年12月21日至12月31日 網路媒體/113年12/25-12月31日	臺中市和平區公所	觀光產業管理業務	業務費-一般事務費-自達線跨年晚會	40,000	達樣文創企業社	自達線今年舉辦盛大的跨年晚會，不僅有泰雅族文化特色及更有精彩的演出，打造一場獨一無二的歡樂盛宴，跨年交通營收動能，刺激大和平地區商圈營收，以宣傳獨具本區特色的觀光旅遊印象。	1. BEST RADIO好事聯播網 2. 各大電子媒體 (pcheome、台灣好報、奧丁丁新聞、lifetw)	
臺中市和平區公所	2024臺中市和平區梨山暨谷關泰雅原風歲末迎新觀光推廣活動	1.全國性廣播宣傳 2.電子媒體 3.網路行銷	113年12月21日-12月31日	臺中市和平區公所	1.代辦經費： (1)臺中市政府觀光旅遊局113年8月15日中市觀行字第1130013850號函同意補助經費70萬元 (2)交通部觀光署參山國家風景區管理處113年8月13日觀山遊字第1139902963號函同意協助分攤經費60萬元。 2.113年度本所本所總預算辦理	1.代辦經費。 2.觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-和平區產業觀光行銷宣導等相費用10萬元。	50,000	達樣文創企業社	本案活動參與參山處「山谷燈光節」活動創造共伴效應，透過「跨年晚會+元旦升旗」雙活動，帶動和平區谷關、梨山二大重點觀光區跨年旅客及交通營收動能，刺激大和平地區商圈營收，以宣傳獨具本區特色的觀光旅遊印象。	1.全國廣播 2.ow1News、PChome新聞、台灣好報、YAHOO新聞、LIFE TV。 3.活動粉絲專頁行銷宣傳	