

臺中市和平區公所114年05月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	「2024梨山森活節·促進大梨山地區農特產聯合行銷系列活動」(第三期)	網路媒體	網路媒體/114年1月24日~114年3月17日	臺中市和平區公所	觀光產業管理業務	業務費-一般事務費-梨山茶產地證明標章行銷推廣活動	100,000	靜好東方事業有限公司	(1)促進茶農與消費者的直接互動，讓更多人能夠認識、選購來自梨山的好茶，實現「買得安心、喝得放心」理念。 (2)邊欣賞櫻花，邊品味梨山高山茶，視覺與味覺的完美結合。 (3)讓更多人認識梨山茶的風味與優勢，增加消費者對梨山茶產地認證標章的認識，提升品牌信任度。 (4)特別邀請溪脈廠商，讓大家能拍下更唯美的賞櫻畫面。 (5)推廣梨山美景，打造深度文化旅遊，讓旅人深入體驗梨山的風景與農產文化，吸引更多遊客來訪，促進地方旅遊發展。	網路媒體（中央社、中華新聞雲、中時新聞網、今日新聞、台灣人民報、台灣新生報、探索世代NGO、新華報導、景點+、經濟日報、自由時報、聯合新聞網、健康好生活、MSN、Yahoo新聞、LINE TODAY、Newtalk新聞、PChome新聞、臺灣導報、台灣人民報、Yahoo新聞）	