

臺中市和平區公所115年02月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	2025臺中市和平區自遠線歲末迎新推廣活動	電子媒體	114年12月25日至12月30日	產業觀光課	觀光產業管理業務	保留款-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-自遠及中坑地區相關產業觀光活動。	40,000	遠樣文創企業社	<p>一、促進地方觀光發展 藉由歲末迎新活動結合自遠線沿線觀光資源，吸引遊客走訪和平區，帶動在地觀光人潮，提升自遠線及周邊景點能見度，促進區域整體觀光發展。</p> <p>二、活絡地方經濟 活動帶動餐飲、住宿及農特產品銷售，增加在地商家及農民收益，創造地方就業與經濟效益，促進產業永續發展。</p> <p>三、推廣在地文化特色 透過活動展現和平區原鄉文化與自然特色，加強民眾對地方文化的認識與認同，提升居民參與感與社區凝聚力。</p> <p>四、促進公共參與與社區交流 鼓勵居民及遊客共同參與歲末迎新活動，增進社區互動與交流，營造和諧、歡樂的節慶氛圍。</p> <p>五、建立永續觀光基礎 透過整合地方資源與活動經驗累積，作為未來辦理相關觀光推廣活動之參考，逐步建立和平區永續觀光發展模式。</p>	台灣好報、LIFE.TW、Pchome、yahoo新聞、蕃薯藤、台灣好報。	