

臺中市和平區公所115年05月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|-------|------|---------------------------------------|--------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 臺中市和平區公所 | 2025梨山森活節，促進大梨山地區農特產聯合行銷系列活動 第三階段：梨山茶產地證明標章行銷推廣活動 | 平面媒體 電子媒體 | 平面媒體/115年2月28日至3月3日 網路媒體/115年2月28日至3月3日 | 產業觀光課 | 觀光管理 | 觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-辦理大梨山茶產地證明標章行銷推廣活動 | 60,000 | 靜好東方事業股份有限公司 | 提升梨山茶及「梨山茶產地認證標章」之整體能見度與市場辨識度，強化消費者對梨山茶與產地信任的品牌印象。同時藉由活動話題吸引大量旅客關注並實際走訪千櫻園，帶動觀光人潮成長，並促進周邊消費動能。 本次媒體曝光不僅擴大數位與社群傳播效益，促進二次分享與討論，更進一步串聯在地茶農與觀光資源，提升和平區整體產業附加價值，朝向具永續發展潛力之地方創生模式穩健推進。 | 平面媒體/台灣新生報、台灣時報 網路媒體/各大電子媒體 (Yahoo新聞、自由時報、今日新聞、大紀元、民眾新聞、民眾日報、蕃薯藤 YamNews、Life.tw、台灣郵報、民聲新聞、OwlNews、福爾摩沙、Yes新聞、商傳媒、中聞社、大紀元、體壇脈動、台灣人民報、台灣時報) | |