

臺中市和平區公所115年07月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	2026和平區甜蜜桃暨土肉桂農特產行銷活動	電子媒體 廣播媒體	廣播媒體 /115年5月5日至5月8日 電子媒體 /115年5月7日至5月13日	產業觀光課	觀光管理	觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-中坑地區相關產業觀光活動	60,000	靜好東方事業有限公司	藉由本次活動推廣，深化和平區甜蜜桃與台灣土肉桂在市場端的辨識度與曝光效益，讓民眾更加認識在地農特產品的產地優勢、風味特色與品質價值，進而建立對和平區特色農產的正面印象與消費信任，並透過活動亮點與宣傳話題，吸引民眾關注和平區，帶動遊客實際走訪與參與意願，活絡地方觀光人潮及周邊消費。 本次媒體宣傳除了可提升網路與社群平台之傳播廣度，延伸民眾分享與討論熱度外，亦能整合在地農民、特色物產與觀光遊憩資源，擴大和平區農業行銷與地方品牌效益，提升整體產業附加價值，逐步推動兼具產業發展與永續經營潛力之地方創生模式。	廣播媒體/寶島聯播網 電子媒體/各大電子媒體 (自由時報、臺灣人民報、YAHOO新聞、PCHOME新聞、蕃新聞、是新聞網、民眾日報、獨家報導、旅食樂、觀傳媒、享新聞、火報、owl news、鳴新聞、高傳媒、行銷人、民聲新聞、中聞社、台灣數智傳媒、LIFE生活網、睿傳媒、酷吧生活誌、天天上新聞、理財週刊、福爾摩沙、台灣旅行趣、爆了媒、台灣線報)	