

臺中市和平區公所110年8月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	水蜜桃農特產品行銷推廣：時值本區水蜜桃產季，為加強前揭水果之品牌知名度，辦理行銷推廣事宜，辦理方式如下： (一)本所於外賓參訪本區或本所公務參訪其他機關時，擬由鈞長推廣區內農特產品，以加強品牌形象。 (二)前揭推廣擬於水果禮盒張貼「臺中市和平區公所廣告」，俾利本所行銷宣導效益。	平面媒體	110.8.4~110.8.5	產業觀光課	110年度總預算	農林管理業務-農林管理業務-業務費-一般事務費	30,000	在地農民	推廣「水蜜桃的故鄉在梨山」形象推廣，提升梨山水蜜桃經濟價值，增加農民收入	刊登在水果盒上	
							30,000				