臺中市和平區公所110年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	時值本區馥梨產季，為加強前揭水果之品牌知名度，辦理行銷推廣事宜，辦理方式如下： (一)本所於外賓參訪本區或本所公務參訪其他機關時，擬由鈞長推廣區內農特產品，以加強品牌形象。 (二)前揭推廣擬於水果禮盒張貼「臺中市和平區公所廣告」，俾利本所行銷宣導效益。	平面媒體	110.8.26	產業觀光課	公務預算	農林管理業務-農林管理業務-業務費-一般事務費	4800	在地農民	推廣大梨山地區馥梨農特產推廣，提升大梨山地區農特產經濟價值，增加農民收入。	刊登在水果盒上	
臺中市和平區公所	環境清潔回收分類	平面媒體	110.9-110.11	清潔隊	代辦經費	應付代收款-清潔隊各項補助	20000	學品企業社	教導民眾分類、資源物交給回收車回收	於本區各項活動中辦理宣導事項	
臺中市和平區公所	梨山茶農特產品行銷推廣:時二、時逢中秋佳節為持續辦理農特產品推廣業務，為加強前揭「梨山茶」之品牌知名度，辦理行銷推廣事宜，辦理方式如下： (一)本所於外賓參訪本區或本所公務參訪其他機關時，擬由鈞長推廣區內農特產品，以加強品牌形象。 (二)前揭推廣擬於梨山茶禮盒張貼「臺中市和平區公所廣告」，俾利本所行銷宣導效益。	平面媒體	110.9.10-110.9.21	產業觀光課	公務預算	農林管理業務-農林管理業務-業務費-一般事務費	54000	在地農民	推廣大梨山地區「梨山茶」農特產推廣，提升大梨山地區農特產經濟價值，增加農民收入。	刊登在梨山茶禮盒上	