

臺中市和平區公所111年02月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	2021臺中市和平區甜柿季暨農特產行銷推廣活動，為推廣行銷本區部落觀光及產業，透過舉辦甜柿行銷活動，並結合部落生態旅遊、原住民文化及觀光等，藉由本次行銷活動，俾打開產業及觀光知名度，宣導項目辦理方式：網路媒體、廣播、跑馬燈及粉絲頁行銷宣傳。	網路媒體 廣播媒體	110年11月6日、 110年11月13日	產業觀光課	公務預算	觀光管理-觀光產業管理 業務-業務費-一般事務費	50,000	嘉晉數位 有限公司	1.推廣自達線地區「甜柿」農特產推廣，提升自達線地區農特產經濟價值，增加農民收入。 2.推廣本區原住民文化特色及觀光發展促進本區產業觀光發展及本區知名度。	網路媒體(欣傳媒、工商時報、原住民電視台、時尚品味生活誌、大台灣新聞網、蕃新聞、大台灣旅遊網)、廣播(中國廣播公司)及跑馬燈(豐盟)及活動粉絲頁(2021臺中和平甜柿季)行銷宣傳。	