

臺中市和平區公所111年07月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	透過辦理「2021和平盛柿·盟約五葉松和平區觀光暨珍愛水電資源宣導活動」將大甲溪線地方特色、部落生態、觀光產業及飯店民宿餐飲等特色資源整合，促進本區觀光產業繁榮發展	廣播媒體 電視媒體 平面媒體 網路媒體	110年12月4日 、110年12月12日	產業觀光課	公務預算	1. 110年度預算(保留款)-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-經濟部補助110年度石岡壩水質水量保護區水源保護回饋計畫-2021和平盛柿·盟約五葉松和平區觀光暨珍愛水電資源宣導活動。 2. 111年度預算-觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-台電公司促進電力發展營運協助金審議委員會補助辦理-2021和平盛柿·盟約五葉松和平區觀光暨珍愛水電資源宣導活動。	230,000	普羅文化股份有限公司	藉由泰雅原鄉文化推廣活動，提升本區知名度及促進觀光產業發展。	1. 廣播媒體：中國廣播公司。 2. 電視媒體：八大新聞台。 3. 平面媒體：聯合報。 4. 網路媒體：youtube、自立晚報、Yahoo新聞、中國廣播公司、新頭殼、豐盟新聞、正聲台中台、大紀元、大成報、民眾時報、台灣省新聞、Ezways生活報、台灣旅行趣、TDN台灣生活新聞、蘋果新聞網、台中房市通、新華報導、中華新聞雲、青年日報、TraNews、台中新聞網、工商時報、欣傳媒、旅遊天地、大玩台中、藝媒體雲端報、及活動粉絲專頁(2021和平盛柿·盟約五葉松和平區觀光暨珍愛水電資源宣導活動)行銷宣傳。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 媒體類型部分，請就預算法第62條之1所述之平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體填報。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月底前報送議會議備查。