

臺中市和平區公所111年12月辦理政策宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
臺中市和平區公所	透過辦理「梨山森活節，吃水蜜桃品高山茶最消暑」及「梨山森活節登場，水蜜桃的故鄉在梨山」促進本區觀光產業繁榮發展。	平面媒體 電視媒體 廣播媒體 網路媒體	111年7月22日 -111年8月15日	產業觀光課	1. 公務預算 2. 代辦經費	1. 觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-經濟部水利署補助辦理111年度石岡壩水質水量保護區水源保護回饋計畫-2022梨山森活節·梨山水蜜桃行銷系列活動200萬元整。 2. 代辦經費-雪霸國家公園管理處111年6月8日營營雪解字第1110001875號函同意分攤經費50萬元整。 3. 代辦經費-交通部觀光局參山國家風景區管理處111年6月22日觀山遊字第1119902067號函同意分攤經費10萬元整。	135,879	靜好東方事業有限公司	藉由泰梨山森活節活動，提升「水蜜桃的故鄉在梨山」品牌知名度及促進本區觀光產業發展。	1. 平面媒體：中國時報、台灣新生報、台灣導報。 2. 電視媒體：原視新聞網、大臺中新聞、豐盟新聞、臺灣生活新聞。 3. 廣播媒體：全國廣播、及節目口播。 4. 網路媒體：各大電子媒體（報新聞、yahoo新聞、公民新聞、臺灣好新聞、中華新聞雲、臺灣新生報、臺灣電報、風傳媒、自立晚報、中時新聞網、工商時報、臺灣生活網、勁報、翻爆、自由時報、臺灣時報、OwlNews(中廣新聞網)。

單位：元

備註