

臺中市和平區公所112年02月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市和平區公所	透過辦理「2022臺中市和平區大梨山泰雅部落梨果推廣計畫」將大梨山地區特色、部落生態、觀光產業等特色資源整合，促進本區觀光產業繁榮發展。	廣播媒體、網路媒體	111年11月10日-112年1月13日	產業觀光課	代辦經費	代辦經費-代辦經費-臺中市政府農業局補助45萬元整。	449,000	嘉晉數位有限公司	藉由本活動，提升「梨果的故鄉在大梨山地區」品牌知名度及促進本區觀光產業發展。	1.廣播媒體：全國廣播、及節目口播（中國廣播公司）。 2.網路媒體：yahoo新聞、LINE TODAY新聞、中廣新聞網、台灣生活網。	
臺中市和平區公所	透過辦理「2022臺中市和平區梨山蜜蘋果季行銷推廣活動」將大梨山地區特色、部落生態、觀光產業等特色資源整合，促進本區觀光產業繁榮發展。	廣播媒體、網路媒體	111年12月27日-112年1月1日	產業觀光課	公務預算	觀光管理-觀光產業管理業務-業務費-一般事務費-辦理大梨山地區蜜果銷推廣活動	118,285	靜好東方事業有限公司	藉由本活動，提升「梨山蜜蘋果」品牌知名度及促進本區觀光產業發展。	1.廣播媒體：好事聯播網。 2.網路媒體：yahoo新聞、聯合新聞網、自由時報、ETtoday新聞雲、今日新聞、中時新聞網、中嘉新聞、中華聞雲、pchome新聞、蕃薯藤yamnews、威傳媒、hinet生活誌、紅新聞、line新聞、奧丁丁新聞、社會新聞、粉絲專業宣傳。	